

**WARUNKI UCZESTNICTWA  
W DRUGICH MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH  
EROtrends 2014  
Erotyka – Lifestyle - Zdrowie**

### 1. Organizator

PLAYROOM ul. Prosta 2/14, 00-850 Warszawa  
Tel. +48 22 101 77 34 Fax +48 22 101 77 35  
info@erotrends.eu www.erotrends.eu

### 2. Miejsce targów

Warszawskie Centrum Wystawiennicze EXPO XXI  
ul. Prądyńskiego 12/14  
01-222 Warszawa

### 3. Termin targów

17-18 maja 2014 r.  
Godziny otwarcia: 14:00-22:00

### 4. Zgłoszenie uczestnictwa

W imprezie mogą brać udział firmy (podmioty), których profil działalności odpowiada tematyce Targów, prowadzące działalność w sferze erotyki, show-biznesu, lifestyle, zdrowiu i edukacji seksualnej, w tym:

- sklepy erotyczne
- producenci i dystrybutorzy artykułów erotycznych
- wydawnictwa prasy i książek oraz gier dla dorosłych
- producenci bielizny
- producenci obuwia
- producenci biżuterii erotycznej
- artyści
- firmy, artyści i performerzy organizujący pokazy (występy) o charakterze erotycznym
- szkoły, soliści oraz grupy taneczne i gimnastyczne
- kluby fitness
- kluby dla dorosłych
- wydawnictwa lifestyle
- studia tatuażu i piercingu
- grupy i organizacje
- firmy farmaceutyczne
- producenci i dystrybutorzy suplementów diety
- lekarze, seksuolodzy
- producenci i dystrybutorzy środków antykoncepcyjnych
- producenci kosmetyków higieny intymnej
- gabinety chirurgii plastycznej
- organizacje pomocowe

oraz inne firmy dopuszczone przez Organizatora.

Zgłoszenie uczestnictwa następuje wyłącznie na **Karcie Zgłoszenia Uczestnictwa** poprawnie wypełnionej, podstemplowanej i podpisanej przez osobę upoważnioną do podpisywania umów. Zgłoszenie uczestnictwa w Targach dotyczy wyłącznie firmy zgłaszającej i można je przesłać za pomocą poczty tradycyjnej lub poczty elektronicznej. Zgłoszenia będą rozpatrywane w kolejności nadsyłania i przyjmowane **do 31 marca 2014 r.** Zgłoszenia otrzymane po upływie tego terminu, rozpatrywane będą jedynie w przypadku dysponowania wolną powierzchnią wystawienniczą.

Minimalna wielkość zamawianej powierzchni wystawienniczej wynosi **6 m kw.**

### 5. Potwierdzenie uczestnictwa – zawarcie umowy. Anulowanie uczestnictwa.

Przesłanie wypełnionej **Karty Zgłoszenia Uczestnictwa** i wystawienie na jej podstawie potwierdzenia uczestnictwa i rezerwacji powierzchni wystawienniczej oznacza zawarcie umowy pomiędzy Wystawcą a Organizatorem. Załącznikiem do umowy są niniejsze Warunki Uczestnictwa wraz z Regulaminem Targów. Potwierdzenie uczestnictwa i rezerwacji powierzchni wystawienniczej będzie dokonane na piśmie i dotyczy wyłącznie firmy zgłaszającej.

Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie. Organizator może dokonać zmian w lokalizacji poszczególnych stoisk oraz zastrzega sobie prawo odstąpienia od zawartej umowy w przypadku braku wpływu należności z tytułu udziału w Targach, równocześnie pozbawiając Wystawcę prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

Wystawca ma prawo do bezkosztowego anulowania swojego uczestnictwa w Targach do dnia **31 stycznia 2014 r.** włącznie. W przypadku anulowania uczestnictwa w Targach w dniach od **31 stycznia 2014 r.** do **28 lutego 2014 r.** włącznie, Wystawca zobowiązany jest do zapłaty równowartości 50% wartości zamówionej powierzchni i wszystkich zamówionych usług oraz pełnej opłaty rejestracyjnej. Jeżeli Wystawca anuluje swoje uczestnictwo w Targach po **28 lutego 2014 r.** ponosi koszty opłaty rejestracyjnej oraz równowartości 100% wartości zamówionej powierzchni i wszystkich zamówionych usług. Anulowanie uczestnictwa w Targach wymaga formy pisemnej.

## 6. Koszty uczestnictwa

Wystawcy wnoszą **opłatę rejestracyjną** obowiązkową dla każdego Wystawcy w wysokości **499,00 zł netto**. Opłata rejestracyjna obejmuje:

- wpis standardowy do katalogu targowego, który obejmuje: nazwę firmy, dane teleadresowe łącznie do 500 znaków,
- identyfikatory dla wystawców upoważniające do bezpłatnego wejścia na teren Targów, po jednym na każde rozpoczęte 6 m kw. zamówionej powierzchni wystawienniczej,
- reklamę i marketing Targów.

Ponadto Wystawcy pokrywają **koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej wraz z budową** w gotowych pakietach wystawienniczych:

- Pakiet Small Business 6m<sup>2</sup>
- Pakiet Basic 9m<sup>2</sup>
- Pakiet Standard 12m<sup>2</sup>
- Pakiet Optima 18m<sup>2</sup>
- Pakiet Extra 24m<sup>2</sup>

lub pokrywają **koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej** wg stawki za metr kwadratowy **wraz z typem zabudowy** według stawek zawartych w Formularzu 1B. **Cena powierzchni wystawienniczej wzrasta w zależności od jej usytuowania:**

- powierzchnia narożna (z dwóch stron otwarta, dostępna od 12m<sup>2</sup>) – dopłata 5% do ceny podstawowej,
- powierzchnia czołowa (z trzech stron otwarta, dostępna od 24m<sup>2</sup>) – dopłata 10% do ceny podstawowej,
- powierzchnia wyspowa (z czterech stron otwarta, dostępna od 36m<sup>2</sup>) – dopłata 20% do ceny podstawowej.

### Cena wynajmu powierzchni wystawienniczej obejmuje:

- zarezerwowanie powierzchni wystawienniczej dla Wystawcy,
- udział we wspólnej powierzchni użytkowej Targów,
- utrzymanie czystości przejść i korytarzy w trakcie Targów,
- dozór nad Targami,
- ochronę przeciwpożarową przez cały okres Targów,
- ogólną dekorację terenów Targowych,
- ogólne oświetlenie terenów Targowych w czasie trwania imprezy,
- kampanię informacyjną i reklamę Targów.

Wystawca ma możliwość zamówienia u Organizatora budowę stoiska:

- w opcji STANDARD w cenie 123,00 zł netto/m kw.,
- w opcji STANDARD MAXIMA LIGHT w cenie 195,00 zł netto/m kw.,
- w opcji STANDARD MAXIMA MDF w cenie 299,00 zł netto/m kw.

Szczegółowe informacje znajdują się w Formularzu 1B.

### Depozyt

Wystawca zobowiązany jest na wpłacenie depozytu równowartości 50,00 PLN od 1 m. kw. powierzchni wystawienniczej w dniu dokonania rejestracji. Depozyt zostanie rozliczony po zakończeniu Targów – najpóźniej do dnia **31 maja 2014 r.**

## 7. Warunki płatności

Po otrzymaniu oficjalnego potwierdzenia uczestnictwa i rezerwacji powierzchni wystawienniczej należy uiścić opłatę w formie przelewu na konto Organizatora na podstawie otrzymanych faktur proforma lub faktur VAT.

Płatności można dokonać w całości lub w dwóch etapach:

**I etap** – płatność 60% wartości brutto w terminie do 14 dni od dnia wystawienia faktury pro-forma lub faktury VAT (do płatności I etapu doliczana jest opłata rejestracyjna, opłata za podłączenie i zużycie prądu i opłata za wywóz odpadów) nie później niż do **31 stycznia 2014 r.**;

**II etap** – płatność 40% wartości brutto w terminie określonym w fakturze proforma lub fakturze VAT, jednak nie później niż do **31 marca 2014 r.**

W przypadku zgłoszenia uczestnictwa w Targach **po 31 marca 2014 r.** płatność winna być dokonana w całości w terminie określonym w fakturze proforma lub fakturze VAT, tj. w okresie do 7 dni. Należność za dodatkowe wyposażenie oraz inne usługi dodatkowe należy uiścić przed rozpoczęciem Targów. Warunkiem realizacji zamówienia jest terminowe uregulowanie należności.

Niezwłocznie po otrzymaniu wpłat wynikających z faktur proforma Organizator wystawi faktury VAT. Organizator wystawi Wystawcy w ciągu 7 dni od zakończenia Targów fakturę za wyposażenie lub inne usługi dodatkowe zamawiane w czasie montażu i trwania Targów.

Wszystkie podane ceny należy powiększyć o podatek VAT.

**Konto do wpłat w PLN:** PLAYROOM Multibank 43 1140 2017 0000 4402 1299 5644

**Konto do wpłat w EUR:** PLAYROOM mBank PL13 1140 2004 0000 3912 0042 6874 BIC: BREXPLWMBK

## 8. Projekty i budowa stoisk

### 8.1 Stoisko budowane przez Organizatora

8.1.1. Organizator zobowiązuje się przesłać Wystawcy propozycję projektu budowy stoiska do akceptacji. Projekt stoiska obejmuje elementy zabudowy zamówionej przez Wystawcę. Do ceny wynajęcia powierzchni doliczana jest opłata za podłączenie do instalacji elektrycznej i zużycie energii (pobór mocy do 4 kW) w cenie 492,00zł netto oraz opłata za wywóz odpadów w wysokości 19,90 zł netto/m kw. Wystawca ma możliwość zwiększenia poboru mocy. W przypadku zamówienia przez Wystawcę dodatkowego wyposażenia [Formularz 2] propozycja projektu budowy stoiska zostanie uzupełniona o dodatkowe elementy wyposażenia zgodnie z zamówieniem. Brak uwag do przesłanej propozycji w terminie 7 dni od daty jej otrzymania, traktowany jest jako aprobata projektu. Organizator wykonuje tylko jeden projekt. Dodatkowo Wystawca ma możliwość wyboru jednego koloru wykładziny spośród 6: czarna – 1257, żużlowa – 1668, beżowa – 1125, granatowa – 1365, szara – 1209 lub czerwona – 1718. Zmiany i przeróbki projektu zgłoszone przez Wystawcę po upływie 7 dni od daty jego otrzymania będą realizowane w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych wg cen uzgodnionych indywidualnie.

### 8.1.2. Stoisko indywidualne

Organizator może wykonać stoisko według indywidualnego projektu dostarczonego przez Wystawcę lub wykonać jego projekt na specjalne zamówienie. Organizator przedstawi Wystawcy kosztorys wykonania usług do akceptacji.

8.1.3 Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami w przypadku rezygnacji z zamówionego dodatkowego wyposażenia, a także z tytułu zniszczeń powstałych w czasie niewłaściwego użytkowania stoiska przez Wystawcę.

### 8.2 Stoisko budowane przez Wystawcę

8.2.1. Do ceny wynajęcia powierzchni doliczana jest opłata za podłączenie do instalacji elektrycznej i zużycie energii (pobór mocy do 4 kW) w wysokości 492,00 zł netto oraz opłata za wywóz odpadów w wysokości 19,90 zł netto/m kw. Wystawca ma możliwość zwiększenia poboru mocy określając ilość kW.

8.2.2. Wystawca zobowiązany jest przesłać zwymiarowany projekt stoiska do zatwierdzenia przez Organizatora w terminie **do 31 marca 2014 r.** Wystawca zobowiązany jest do posiadania pełnej dokumentacji technicznej, spełniającej warunki Regulaminu Targów (pkt. 2.2.2) w czasie zabudowy stoiska oraz okresu ekspozycji. Szczegółowe wytyczne dotyczące budowy stoiska i jego likwidacji określone są w Regulaminie Targów pkt. 2.2.

---

8.2.3. Wystawca, projektując stoisko, powinien uwzględnić przebieg kanałów medialnych, z których wyprowadzane są podłączenia: prądu, wody, Internetu. Miejsca podłączeń powinny być zaprojektowane nad kanałem medialnym.

## 9. Katalog targowy

9.1. Podstawowy wpis do Katalogu Targowego obejmuje nazwę, dane teleadresowe oraz informację podstawową o firmie w języku polskim i obcym: razem maks. do 500 znaków. Dane te należy dostarczyć w formie elektronicznej do biura Organizatora **do 15 lutego 2014 r.** Organizator nie tłumaczy nadesłanych tekstów na język obcy. W przypadku nie dostarczenia w terminie w/w informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia w katalogu jedynie danych teleadresowych z Karty Zgłoszenia Uczestnictwa.

9.2. Wystawca w pełni odpowiada za treść wpisu do katalogu oraz ogłoszeń reklamowych. Ewentualne roszczenia nie mogą obciążać Organizatora.

## 10. Zastrzeżenia

Przepisy i regulacje prawne kraju, w którym odbywa się impreza mają zawsze pierwszeństwo. Jeśli Targi zostaną anulowane z przyczyn losowych, Organizator nie odpowiada za żadne straty lub szkody poniesione z tego powodu przez Wystawcę. W przypadku nie dopełnienia przez Wystawcę wszystkich formalności lub nie dotrzymania terminów, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyniki z tego powodu trudności organizacyjne. Wystawca powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej (przepisy Wspólnoty Europejskiej) i przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.

## 11. Postanowienia końcowe

11.1. Roszczenia dotyczące zabudowy oraz usług dodatkowych muszą być zgłoszone na piśmie Organizatorowi w trakcie trwania Targów, aby ich zasadność mogła być sprawdzona. Pozostałe roszczenia zgłaszane przez Wystawcę wobec Organizatora powinny być zgłoszone w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zamknięcia Targów. Po upływie tego terminu żadne roszczenia nie będą uwzględniane. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu niniejszej umowy strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie lub przez Sąd Gospodarczy w Warszawie.

11.2. Wystawca oświadcza, iż wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług internetowych.

Organizator

Warszawa, 18 października 2013 r.