

FORMULARZ ZAKUPU USŁUG REKLAMOWYCH

Nazwa usługi	Cena w PLN wystawcy	Cena w PLN dla firm nie będących wystawcami	Ilość	Wartość netto w PLN
KATALOG TARGOWY nakład 5.000 szt. Format A5				
Podstawowy wpis do katalogu (500 znaków) i umieszczenie na mapie wystawców	0	-		
Logo przy podstawowym wpisie w katalogu	100	-		
Reklama w katalogu 1/4 strony	600	1.000		
Reklama w katalogu 1/2 strony	1.000	1.500		
Reklama w katalogu 1 strona	1.500	2.500		
Reklama w katalogu 2 sąsiednie strony	2.500	4.000		
II Okładka	3.500	5.000		
III Okładka	3.500	5.000		
IV Okładka	5.000	-		
BILETY WSTĘPU / SMYCZE				
Umieszczenie Logo na biletach wstępu (max 4 szt.)	3.000	-		
Umieszczenie Logo na smyczach targowych	2.000	-		
DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH				
Możliwość rozdania własnej torby reklamowej przy wejściu do hali	3.500	5.000		
Dystrybucja własnych ulotek lub testerów produktów w trakcie Targów przez hostessy (hostessa i materiały w gestii wystawcy)	1.500	3.000		
INTERNET				
Logo na stronie internetowej w dziale „wystawcy”	0	-		
Banner Skyscrapers 120 x 600 pix na stronie internetowej targów CPM (cena za 1000 wyświetleń)	40	50		
Banner o Billboard 750 x 100 pix na stronie internetowej targów CPM (cena za 1000 wyświetleń)	40	50		
PREZENTACJA FIRMY LUB PRODUKTU W CZASIE TARGÓW				
Pokaz kolekcji mody na scenie głównej targów	indywidualnie	indywidualnie		
Prezentacja firmy lub/i produktu na scenie głównej targów (1 moduł = 10 min)	650	850		
Emisja spotu reklamowego na ekranie sceny głównej (1 moduł = 30 sek.)	300	500		
Wynajęcie Media Corner (1 moduł = 10 min.)	500	1000		
RAZEM:				
Pieczętka firmy (płatnika)	Data zgłoszenia oraz podpis osoby upoważnionej do podpisywania umów (imię i nazwisko)		Potwierdzenie przyjęcia formularza przez Organizatora Data, podpis i pieczętka	